

METODOLOGIA

Esta pesquisa foi realizada na Faculdade Alfa, que atua no mercado educacional há 34 anos e já graduou mais de trinta mil alunos do curso de Ciências Contábeis, cujo sistema de ensino da IES é bimestral e por isso, os dados foram coletados entre os meses de agosto a novembro de 2017, tendo como sujeitos os docentes e discentes da disciplina de Contabilidade Comercial do curso de Ciências Contábeis.

Dessa forma, foi utilizada uma amostra intencional que conforme Gil (2008) é um tipo de amostragem não probabilística que consiste em selecionar um grupo considerado representativo, sendo representada por 10 professores, com mais de 5 anos de experiência na docência, sendo 8 mestres, 1 doutor e 1 pós doutor.

Assim, a investigação foi realizada conforme metodologia de pesquisa-ação descrita por Lodi, Thiollent e Sauerbronn (2018), que compreende as fases exploratória, analítica, ativa e avaliativa, realizada em três etapas distintas:

A primeira etapa foi realizada na aula inaugural, onde foi apresentado aos alunos o plano de aula (estratégia de ensino utilizando a metodologia ativa) e, na aula seguinte, em meio aos conceitos e objetivos da contabilidade iniciou-se a aplicação do método ativo com estudo em grupo e promoção de uma roda de discussão, onde foi dada aos discentes a oportunidade de desenvolver o raciocínio e o pensamento crítico sobre o tema em questão. Em outro momento foi explorado a tecnologia como ferramenta de aprendizado, onde a internet tornou-se grande aliada e assim, foram sendo exploradas as diferentes maneiras de ensinar, tornando as aulas interessantes e dinâmicas a cada aula ministrada.

Na segunda etapa, a proposta foi a criação a partir do conhecimento, onde a dinâmica do trabalho foi realizada no formato de Project Based Learning (PBL) ou Aprendizagem Baseada em Projetos, por meio do qual propõe desafios para os alunos e permite integrar vários conteúdos, a fim de transmitir desde conceitos simples até os mais complexos. Durante as aulas, diversas habilidades foram trabalhadas em roda de conversa com os alunos, dentre elas: comunicação; trabalho em grupo, liderança, criatividade, determinação, iniciativa, compromisso, cuja proposta do projeto era que o aluno apresentasse uma empresa com todos os seus departamentos; administrativo; comercial; financeiro; compras; marketing e contábil.

No mês que antecedia o final do semestre os alunos colocaram em prática o que aprenderam na teoria através de leituras, estudos dirigidos e sala invertida, com a apresentação de um empreendimento de lazer e entretenimento chamado de “Boteco” que contou com a visita dos demais cursos da instituição.

Para finalizar a segunda etapa, os alunos foram divididos em grupos, que executaram atividades pertinentes ao seu departamento, fizeram a empresa funcionar e “fecharam o caixa”, apresentando os demonstrativos contábeis em formato de gráficos e tabelas.

Na terceira e última etapa, foram processadas as conversas informais realizadas com os discentes e as observações feitas no decorrer das duas fases, nas quais foram avaliadas as metodologias ativas utilizadas e o perfil do discente nesse processo de ensino aprendizagem, visto que segundo CHEMIM (2014), a coleta de dados por meio da observação consiste em ver, ouvir e examinar os fatos que deseja investigar, sendo nesta pesquisa classificada como assistemática por ser informal e sem meios técnicos especiais.

Revisão #1

Criado 7 outubro 2021 14:36:08 por Valerio Augusto Lopes Passos

Atualizado 7 outubro 2021 14:36:18 por Valerio Augusto Lopes Passos