2 | A DIVERSIDADE TEXTUAL NA FORMAÇÃO

A proposta de atividade prática surgiu na disciplina de Língua Espanhola III com alunos do 5º período de Letras/Espanhol com a realização de um seminário, “Producción de texto por medio de géneros textuales y multimodales”, o que coube apresentar aos estudantes os conceitos dos termos abordados uma vez que muitos não os conheciam.

O propósito de incluir textos multimodais na disciplina de Língua Espanhola III era para apresentar aos licenciandos as várias opções de produção de texto dentro das diferentes semioses que podem contribuir para o exercício do letramento - acadêmico, digital, crítico - e sobre a leitura desses textos em diferentes suportes.

Segundo Cani; Coscarelli (2016), multimodalidade seria a associação de imagem e palavra, ou seja, “A interface com o visual, oral, gestual, tátil e outros recursos semióticos” (CANI; COSCARELLI, 2016, p. 19). Essa multiplicidade pode ser observada por exemplo nas histórias em quadrinhos ou propagandas como é o caso da atividade apresentada neste trabalho com o uso da propaganda comercial de uma rede de fast food.

Como definição de multiletramento Rojo (2013, p. 14) menciona que:

> O conceito de multiletramentos, articulado pelo Grupo de Nova Londres, busca justamente apontar, já de saída, por meio do prefixo “multi”, para dois tipos de “múltiplos” que as práticas de letramento contemporâneas envolvem: por um lado, a multiplicidade de linguagens, semioses e mídias envolvidas na criação de significação para os textos multimodais contemporâneos e, por outro, a pluralidade e a diversidade cultural trazidas pelos autores/leitores contemporâneos a essa criação de significação (Grifos da autora).

Sendo assim, ao aplicar a atividade com os estudantes por meio da propaganda com sons e imagens, já que foi visualizada através de vídeo, abordou-se as múltiplas semioses, ou a “multiplicidade de linguagens” (ROJO, 2013, p. 14) para reconhecer os aspectos linguísticos e culturais, como a questão do “portunhol” muito presente na proposta do fast food e a “pluralidade e a diversidade cultural” (ROJO, 2013, p. 14) observadas na estrutura das novelas mexicanas, como também as comidas típicas, como o guacamole e o pico de gallo, temas que deram origem ao título da atividade, figura 1:

Actividad práctica del seminario:
"Producción de texto por medio de géneros textuales y multimodales"

"Parece uma novela mexicana"

Disponible: http://portal.comunique-se.com.br/wp-content/uploads/2017/03/mcdonalds-guacamole.png

Figura 1. Atividade proposta.

Fonte: autoria própria.

Revisão #1
Criado 7 outubro 2021 14:45:00 por Valerio Augusto Lopes Passos
Atualizado 7 outubro 2021 14:45:43 por Valerio Augusto Lopes Passos